

目 录

1. 专业名称

2. 适用对象 高职全日制在籍毕业年级学生。

(一) 专业基本技能

模块一 网络客户服务与管理

(二) 岗位核心技能

模块二 网站(店)美工

模块三 电商平台运营

模块四 企业网络推广

(三) 跨岗位综合技能

模块五 网络营销方案设计

模块六 团队管理

价

- ① 企业产 ，
 - ② 企业产 ；
 - ③ 使 作， ， 作 ；
 - ④ 七 与 交 ， 价、 、 、 中 、 做 、 、
 - ⑤ 与 交 ， 做 产 ， 产 与 ，
 - ⑥ 价值 ；
 - ⑦ ， ABC 义 全 ；
 - ⑧ 6S 、 作 ， 交 ， 体
- 了 、 人 ， 业 中 、 ， 体

与

专业

1

与

与

				与 ;	且
--	--	--	--	--------	---

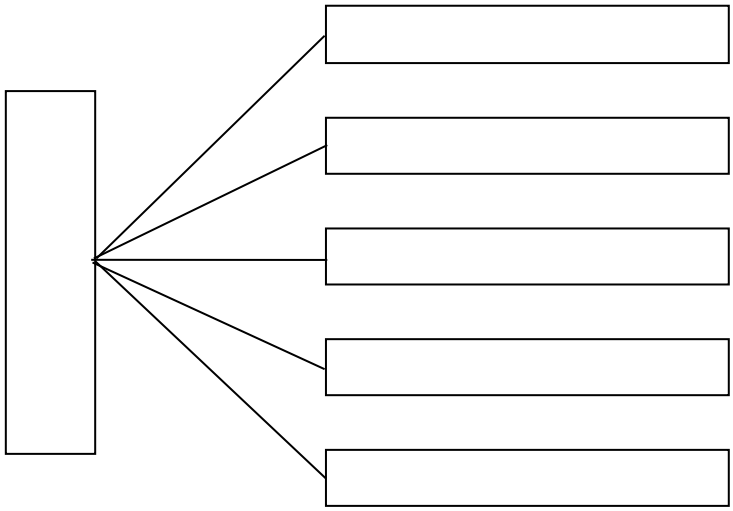
B2
B/
B2
C

- 体了人、业。
①、位、价、
②信传、
了产、与、
、严、与产、
③位作、价、
价；
④一作、作上下
、上一、
⑤PV、、
作；
⑥交、交、
、以、入、作
、
；
⑦价、价、
作；
⑧DSR义、DSR、
⑨KPI、
、
⑩、中作、6S、作、交、
体了、优、

企业

优

- ⑤ PV、 、 、 、 价
，且 ；
- ⑥ 体 优 、
优 、 优 、 价优 、 全 ；
- ⑦从产 、 买 、 、 优 、 产
优 、 优 、 价 优 产
- ⑧ B2B 代 ， CRM 、
；
- ⑨ 6S 、 作 ， 交
、 ， 中 作 、 、 、
优 ， 体 了 人 、 、 、
业 。
- ① 入 作 ，
交 作 ，
- ②使 作 ， 交 、
；
- ③ Title、 Keyword、 Description、
， 优
- ④ 、 ；
、 位、 产 、 习
- ⑤ Google
习 ， ；
- ⑥ 使 中 使 、 作
， 争 ，
- ⑦ 价、
、 主 、 、
人、 与 SEO，



1. 相关法律法规（摘录）

2. 相关规范与标准（摘录）

